

Möjliggöra digital kommunikation i hela Kalmar län

Handlingsprogram; ny regional bredbandsstrategi 2019-2025

2018-06-12

Landstingsstyrelsen

Magnus Hammarstedt, regional bredbandskoordinator

Mål i regional bredbandsstrategi

bör hela Kalmar län ha tillgång till digital kommunikation av god kvalitet

bör hela Kalmar län ha tillgång till digital kommunikation av god kvalitet där alla och allt normalt befinner sig

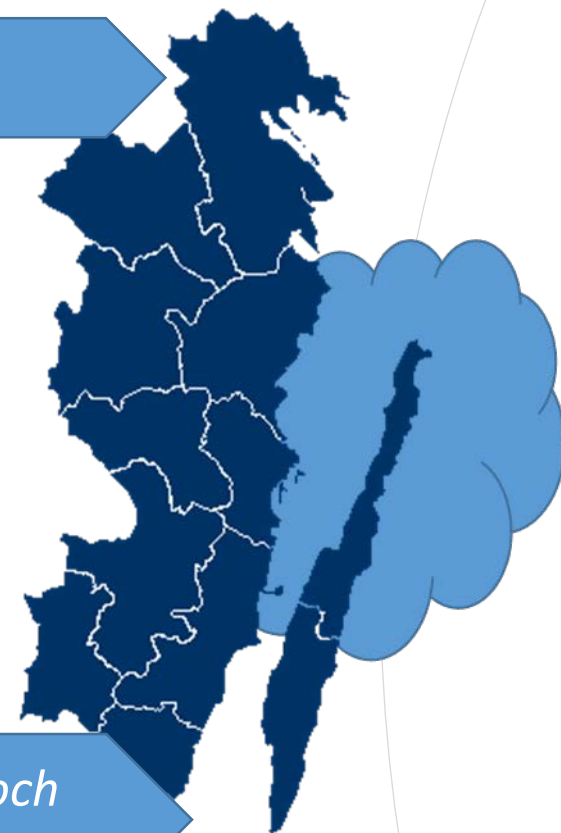
bör 100 procent av hushållen och företagen ha tillgång till minst 100 Mbit/s bredband

bör hela Kalmar län ha tillgång till snabbt bredband – minst 98 procent av alla hushåll och företag samt publika platser har tillgång till minst 1 Gbit/s

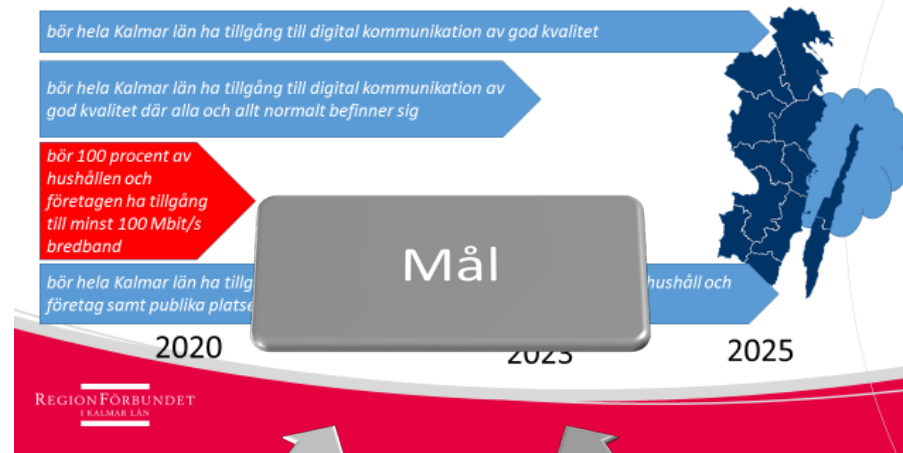
2020

2023

2025



Mål i bredbandsstrategin



Strategiska
vägval

Aktiviteter

Vägval för regional utveckling av
bredbandsinfrastrukturen

2019-20 Regional digital agenda infrastruktur
2021-25 Tas fram löpande

Förtydliganden efter regionförbundets styrelse 7/6

Dokumentet ska förtydligas med att kommunerna inkluderas i marknadens aktörer.

Vidare ska det förtydligas att det som står om ansvar är vem som ansvar för att hålla ihop aktiviteterna, inte själva görandet.

Dokumentet ska också förtydligas med att formella beslut om insatser och aktiviteter i agendan fattas i respektive berörd organisation, beroende på frågans art.

10 strategiska val:

Användaren är i centrum för utveckling av bredbandsinfrastrukturen i Kalmar län

Fiberbaserade nät, där heterogena öppna nät samverkar, är grunden för att möjliggöra digital kommunikation i Kalmar län

Bredbandsinfrastrukturen bör möjliggöra digital kommunikation för alla, men att faktisk anslutning och uppkoppling samt användning förutsätter individens efterfrågan

Fortsatt marknadsstyrd utveckling kompletterad med offentliga insatser oavsett vem som äger nät för digital kommunikation.

Kalmar län tar aktivt del av utveckling inom bredbandsinfrastruktur internationellt, nationellt och interregionalt.



**Bred regional samverkan och dialog kring länets
bredbandsutveckling mellan regionala aktörer, kommuner,
näringsliv, marknadsaktörer och intresseorganisationer.**

**Driva på och uppmuntra marknadsinvesteringar som möjliggör
tillgång till digital kommunikation-i hela Kalmar län**

Verka för öppna, resilienta och hållbara nät för digitala tjänster

**Kvalitetssäkrade öppna, resilienta och hållbara nät med säkerhet
och tillgänglighet som är samhällsekonomiskt hållbart.**

**Bredbandsinfrastruktur bör integreras i en utvecklad
samhällsplaneringsprocess, som möjliggör omställning för ett
datadrivet hållbart samhälle.**