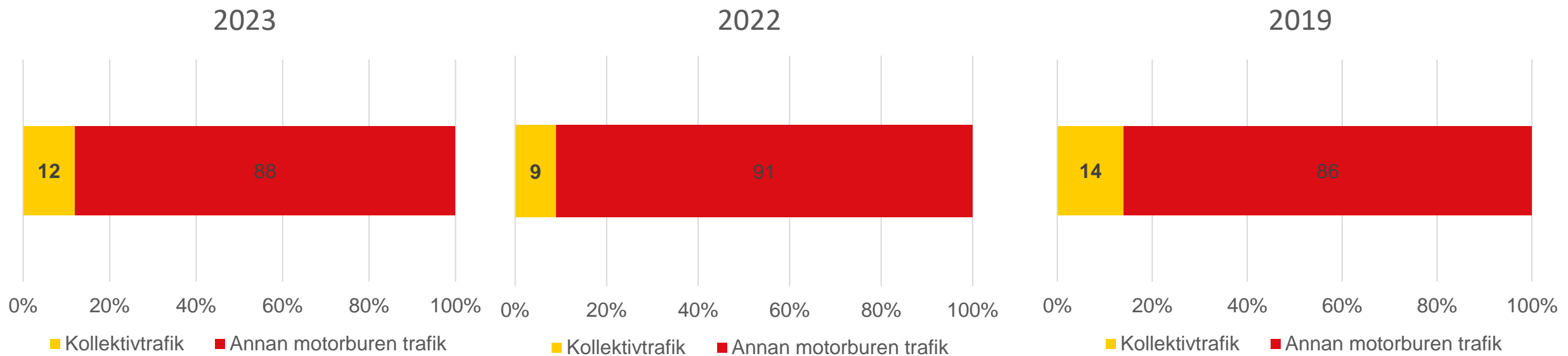


Kalmar länstrafik

Kundnöjdhet tertial 1 2023

Linjetrafik



2023 n= 771

2022 n= 672

2019 n= 455

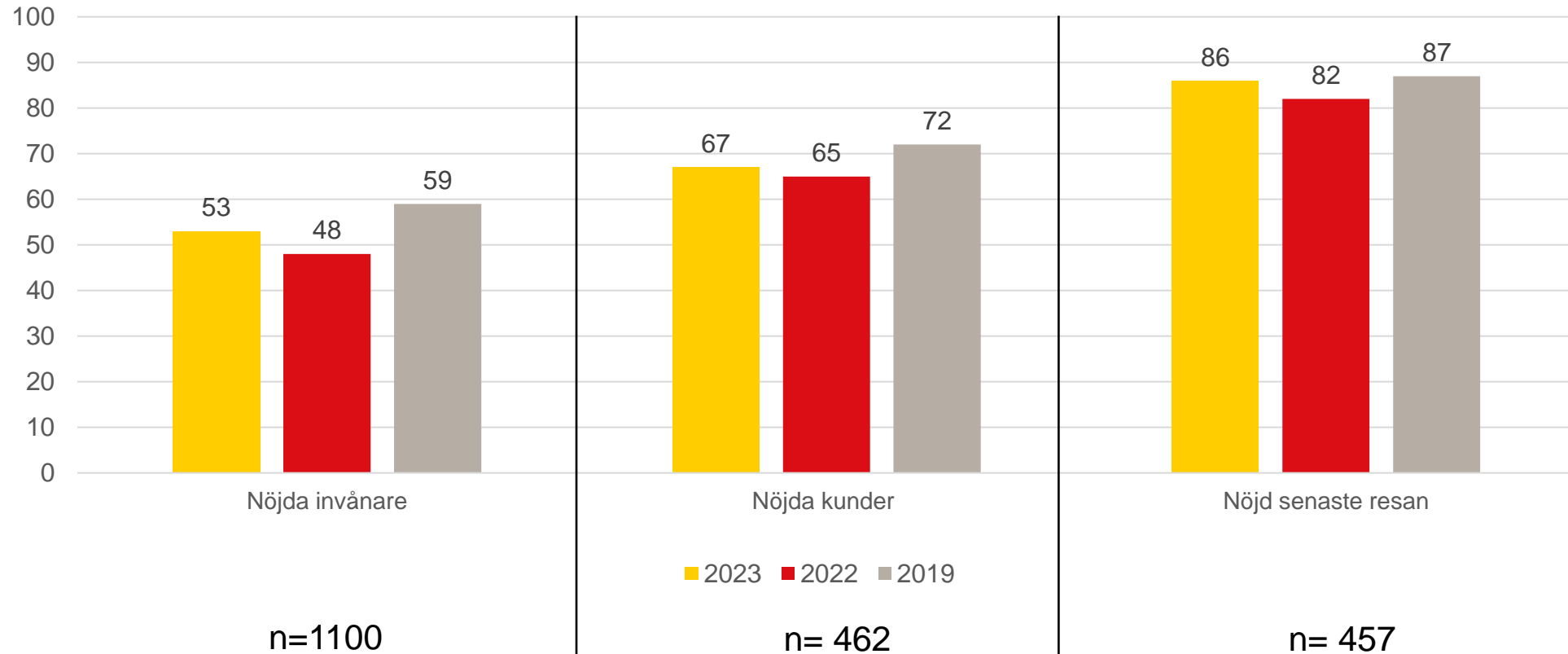
n= antal respondenter

Kollektivtrafikens marknadsandel motoriserat resande tertiäl 1

Invånares nöjdhet

Kunders nöjdhet

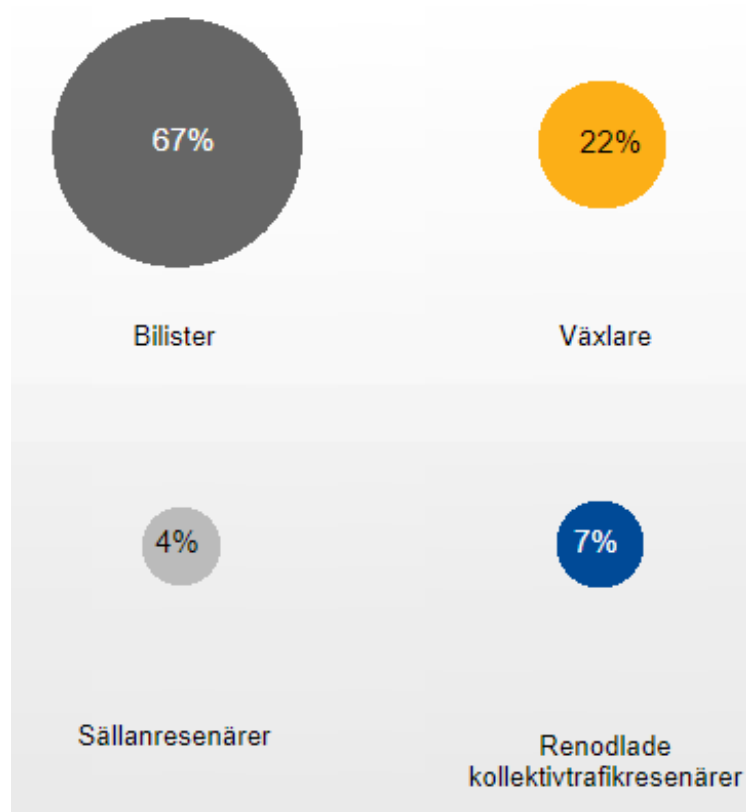
Kunders nöjdhet med senaste resa



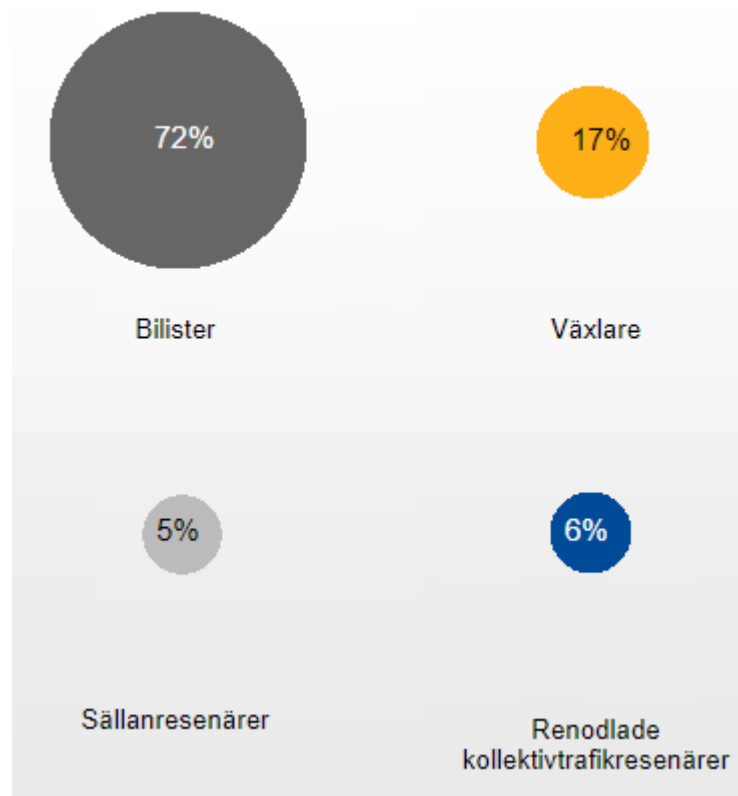
n= antal respondenter

Nöjdhet linjetrafik 2023, 2022 och 2019 jämförelse tertial 1

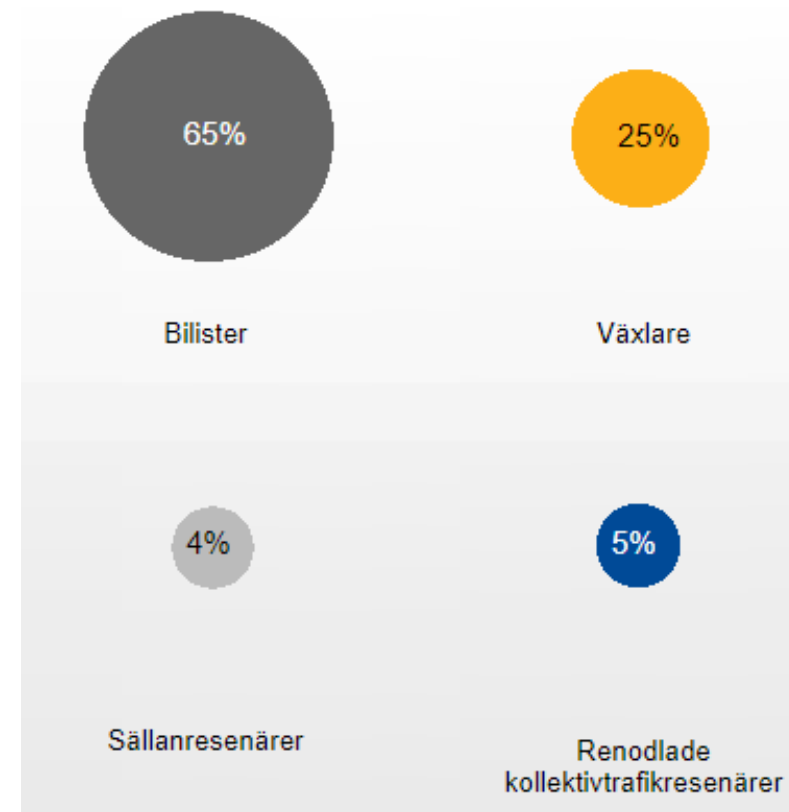
2023
n = 1437



2022
n= 1206



2019
n= 780



Bilister = De som åker bil minst 1-3 dagar per månad och INTE åker kollektivt 1-3 dagar per månad eller oftare.

Kollektivtrafikresenärer = De som åker kollektivt minst 1-3 dagar per månad och som INTE åker bil 1-3 dagar per månad eller oftare.

Växlare = De som åker bil OCH kollektivt minst 1-3 dagar per månad.

Sällanresenärer = De som INTE åker varken bil eller kollektivt minst 1-3 dagar per månad.

n= antal respondenter

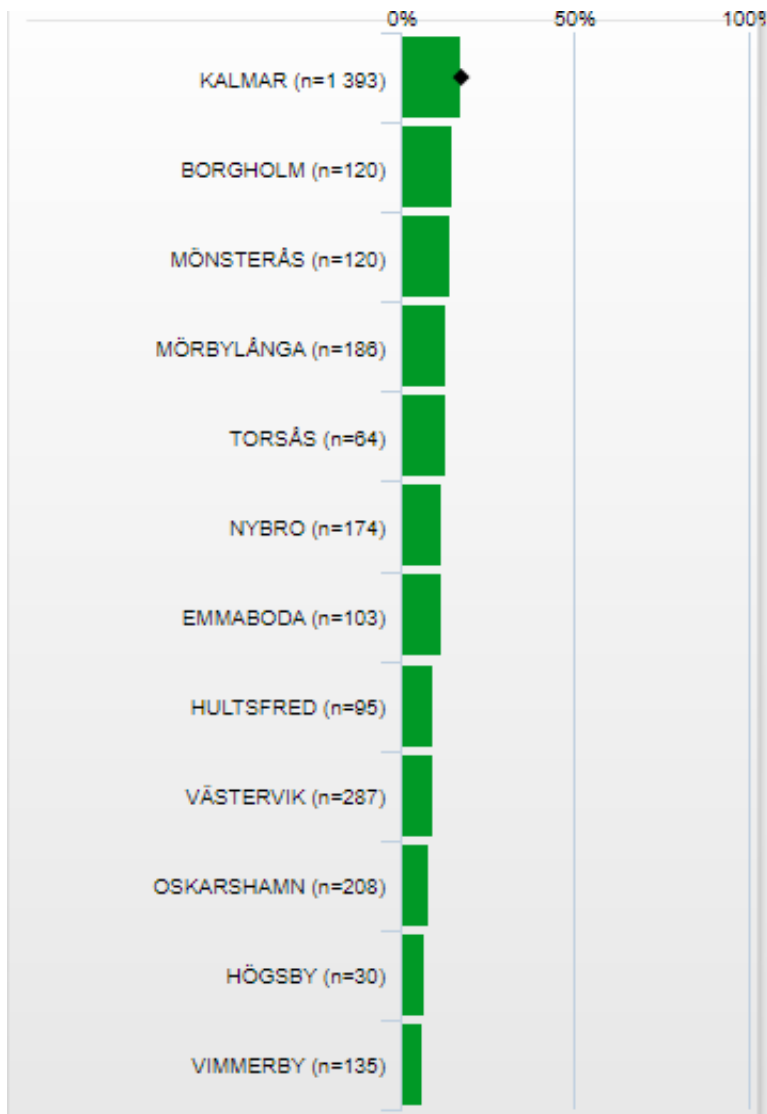
Resvanor Kalmar län tertial 1 2023, 2022 och 2019

1. Jag sparar tid genom att resa med bolaget (20%)
2. Mina möjligheter att resa kollektivt har förbättrats under senaste året (31%)
3. Det är prisvärt att resa kollektivt (35%)

Lägst betyg NKI (nöjdare kunder) 2023 tertial 1 (urval kunder)

1. Jag sparar tid genom att resa med bolaget (11%)
2. Mina möjligheter att resa kollektivt har förbättrats under senaste året (19 %)
3. Det är prisvärt att resa kollektivt (26%)

Lägst betyg för resefrekvens 2023 tertial 1 (urval invånare)



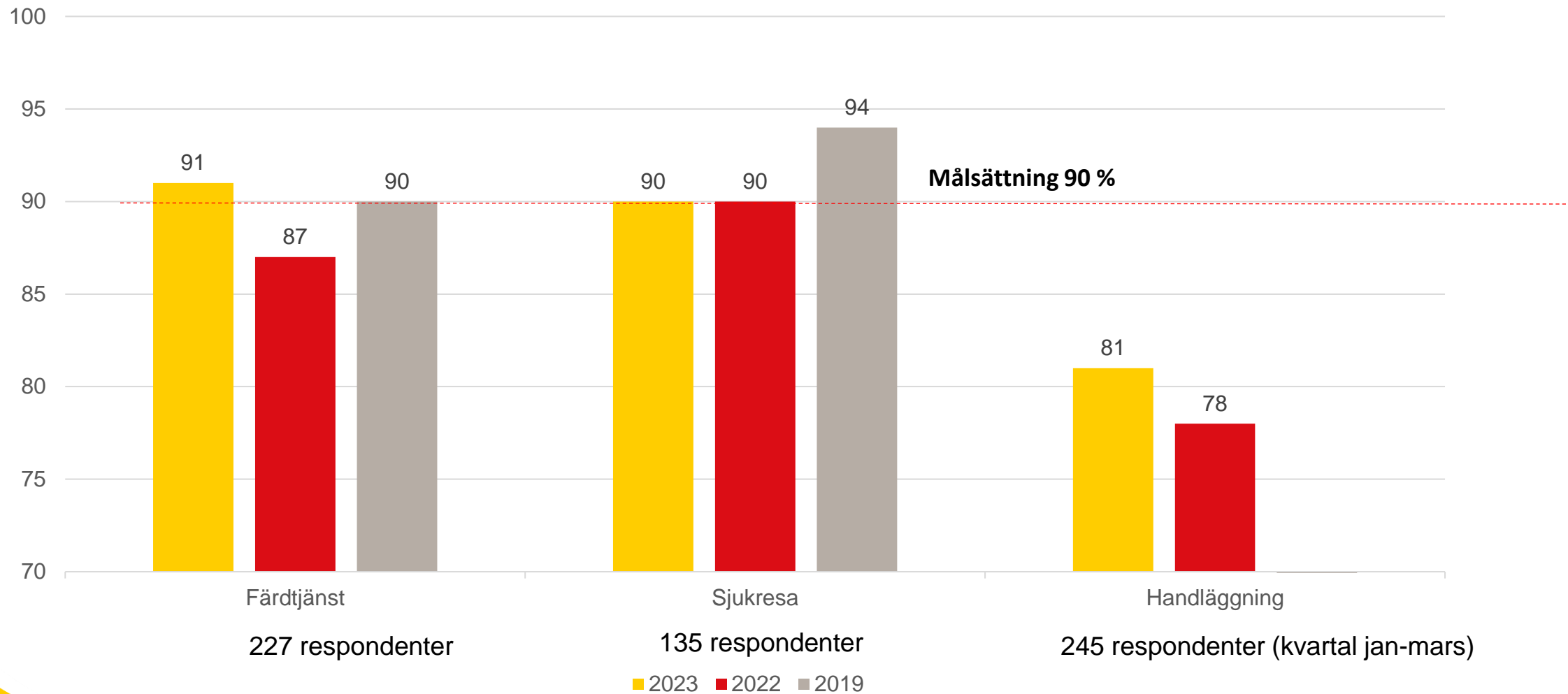
Kalmar län 12% totalt för 2022+2023

Kalmar 17%
 Borgholm 15%
 Mönsterås 14%
 Mörbylånga 13%
 Torsås 13%
 Nybro 12%
 Emmaboda 12%
 Hultsfred 9%
 Västervik 9%
 Oskarshamn 8%
 Högsby 7%
 Vimmerby 6%

n= 2915

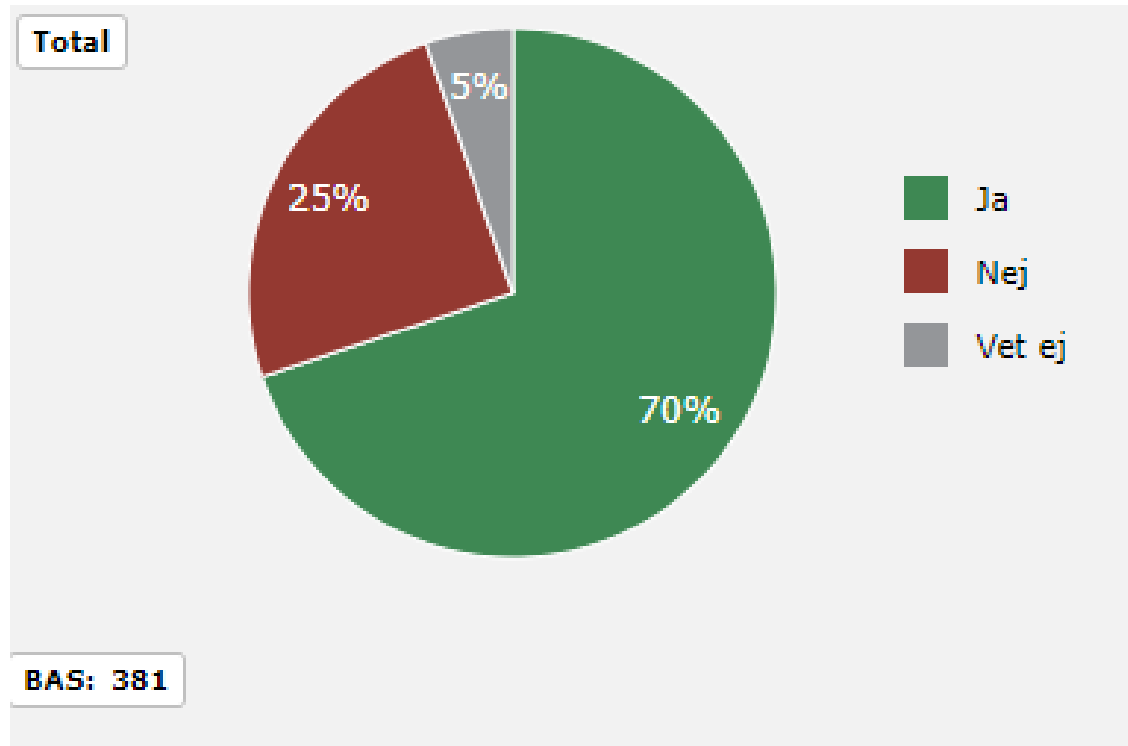
Marknadsandel motoriserat resande per kommun 2022+2023

Serviceresor och handläggning

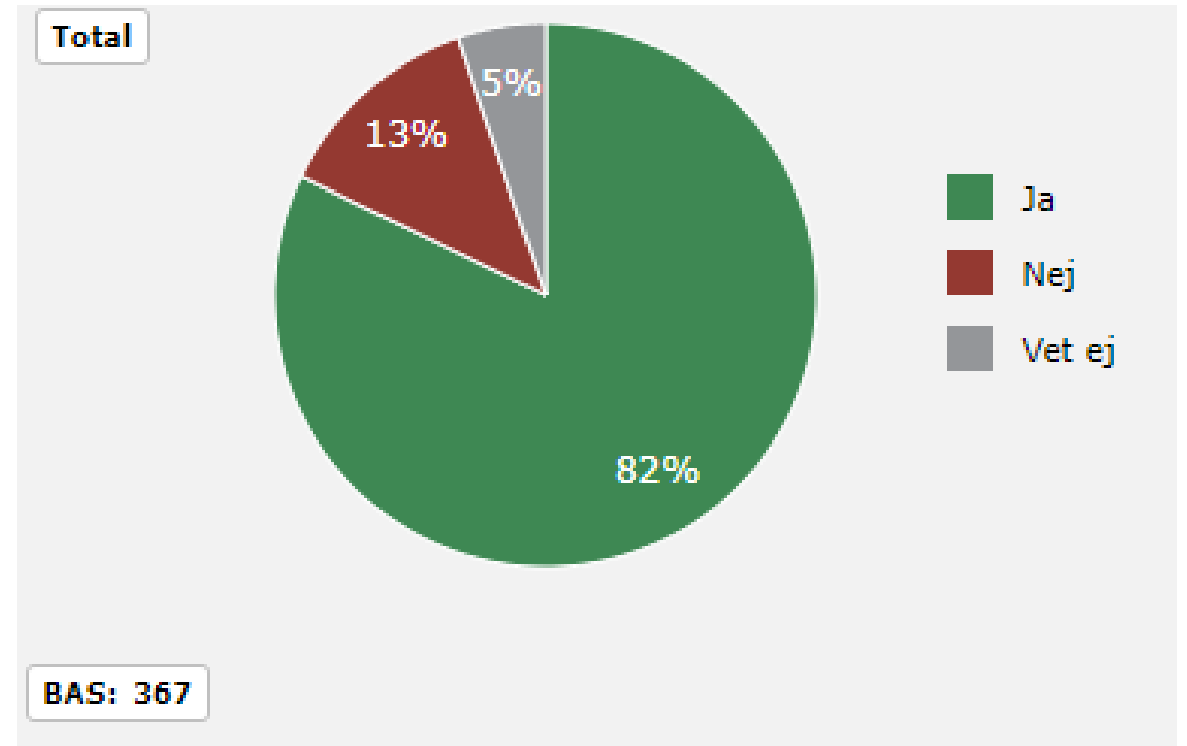


Nöjdhet färdtjänst, sjukresor och handläggning 2023, 2022 och 2019

2022 (tertiäl 1)

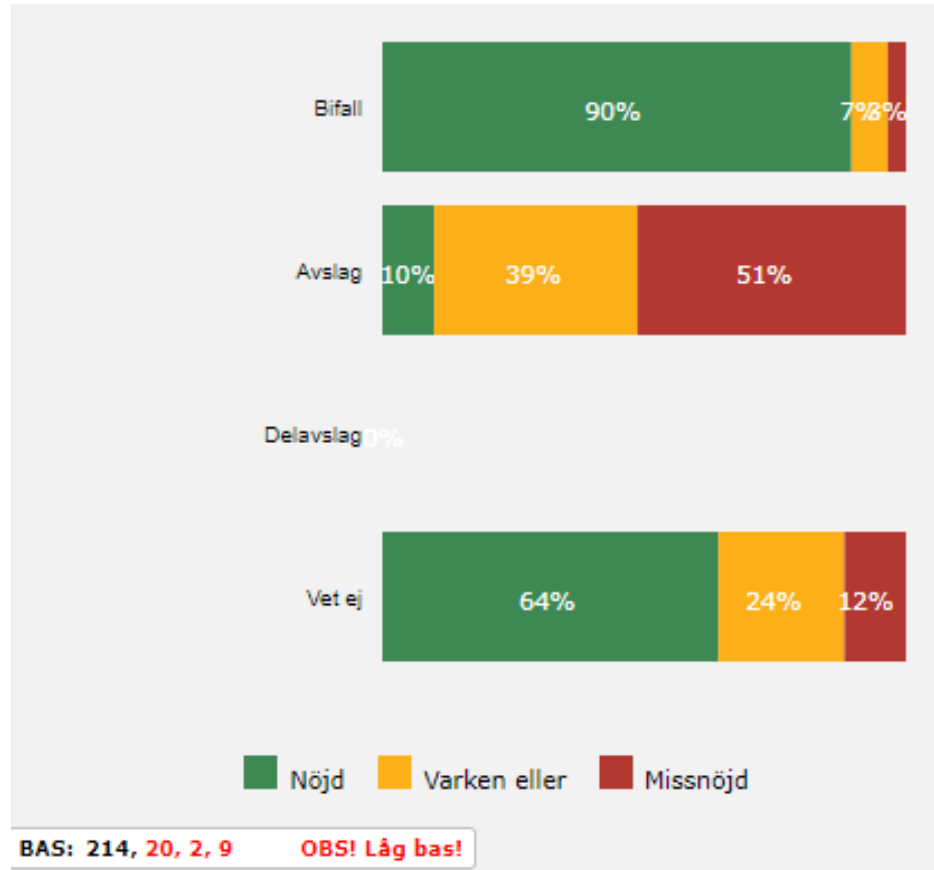


2023 (tertiäl 1)

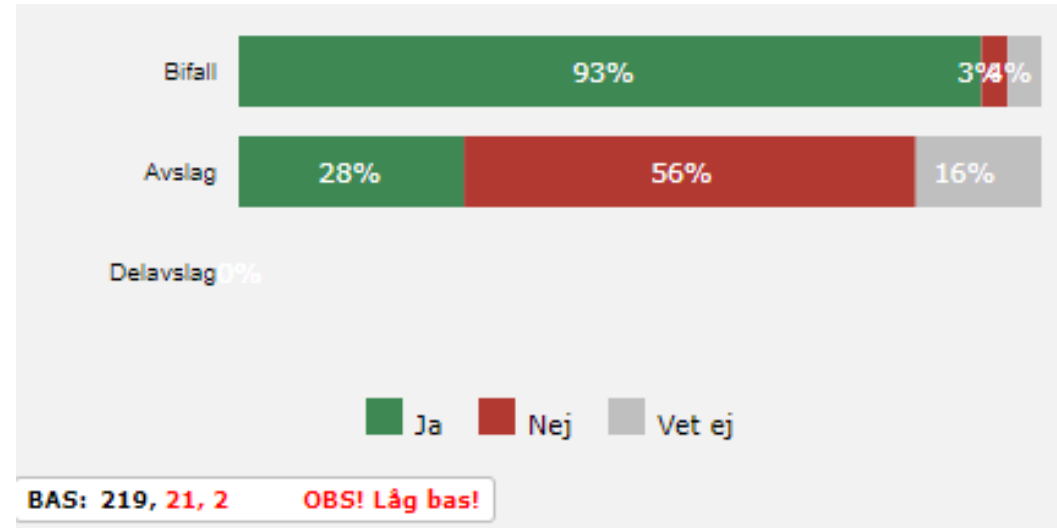


Rimlig väntetid bokning färdtjänst/sjukresor? Tertial 1 2022 vs tertial 1 2023

Nöjdhet per beslutsfall



Var det tydligt varför det blev bifall/avslag/delavslag?



Nöjdhet per beslutfall och upplevd tydlighet per beslutsfall 2023 tertial 1

The background is a vibrant yellow with several overlapping, semi-transparent circles of varying shades. In the center, a heart shape is formed by the intersection of two overlapping circles. The text is centered within this heart.

Tillsammans
för ett **friskare**
tryggare och
rikare liv