

# BizWood Småland

(202108 – 202307)



EUROPEISKA  
UNIONEN  
Europeiska  
regionala  
utvecklingsfonden



Region Kalmar län



REGION  
KRONOBERG



Region  
Jönköpings län



# Projektbakgrund

- ERUF TM3: Att öka konkurrenskraften hos SME
- SME inom träindustrin har begränsade möjligheter att utveckla nya marknader och produkter/kundlösningar
- Barr- och lövträindustrin har olika strukturer och affärsmodeller
  - Barrträindustrin
    - ❖ Etablerad och standardiserad = mogen värdekedja
    - ❖ Exportberoende + Tillväxtmarknader i Asien kräver särskilda satsningar
  - Lövträindustrin
    - ❖ Omogen/Obefintlig värdekedja – trots 18% lövskog och stark efterfråga
    - ❖ Marknadsincitament svagt – produktutveckling behövs

## Projekt mål / Delprojekt

- Internationalisering/exportfrämjande - barrträ
  - Genom att skapa plattformar för kunskap om och affärsrelationer med utvalda marknader i Asien
    - ❖ **Vietnam – tillväxtmarknad**
    - ❖ Kina – ”semi-utvecklad” marknad (borttaget)
    - ❖ Japan – utvecklad marknad
- Produktutveckling/affärsutveckling - lövträ
  - Genom att ta fram exempel på nya typer av lövträprodukter som kan inspirera företagen till innovation och affärsutveckling
    - ❖ Limträbalk av björk
    - ❖ Fasadprodukt av asp
  - Effektmål: Bidra till bildningsprocessen av en komplett värdekedja av lövträ



# Aktiviteter & Resultat

- Exportfrämjande i Asien
  - Aktiviteter: 2 affärsresor till Vietnam | 7 sågverksbesök av japanska köpare | 4 kunskapsseminarier
  - Resultat: 9 företag deltog i affärsresorna och sågverksbesök | 33 företag deltog i seminarierna
  - Resultat: 3 företag kom igång med försäljning i Vietnam
- Limträbalk av björk
  - Framtagande av hållfastighetssorteringsmetoder för svensk björk: visuell | maskinell
  - Framtagande av två prototyper av limträbalk: enbart björk | björk + contorta
  - Positivt tekniskt resultat
- Fasadprodukt av asp
  - Framtagande av exempelprodukt med genomförda tester och ytbehandlingsmetoder
  - Framtagande av underlag för totalkostnad
  - Involvera en komplett förädlingskedja (6 företag direkt involverade)
- Slutkonferens ”Lövträ för byggindustri”
  - 50+ deltagare (mest företag)
  - Hela förädlingskedja

# Skogsstrategierna

## 1. Öka attraktiviteten kring den småländska skogen och stärk kompetensförsörjningen inom skogsbruk och skogsindustri

- 1.1 Utveckla samarbete inom innovation, forskning och utveckling inom skog och skogsindustri
- 1.2 Etablera en regional mötesplats för skogsfrågor
- 1.3 Stärk dialog om kompetensförsörjning
- 1.4 Insats för ökad jämställdhet
- 1.5 Kommunikation av insatser inom skogsstrategin
- 1.6 Samordna initiativ för att öka skolungdomars intresse för skog

## 4. Stärk det lönsamma företagandet på skogsgården

- 4.1 Kompetenssatsning för att stärka skogsägaren som företagare
- 4.2 Involvera det företagsstödande systemet för affärsutveckling och innovation i skog och trä
- 4.3 Skapa förutsättningar för en långsiktig organisering och utveckling av skogligt mångbruk
- 4.4 Idésmedja för skogsgårdens utvecklingspotential

## 2. Öka förädlings- och innovationsgraden

- 2.1 Stärk Smålands roll inom utvecklingen av cirkulär bioekonomi
- 2.2 Öka användningen av småländskt trä
- 2.3 Öka användningen av ny digital teknik och automation i skogs- och träsektorerna

## 5. Bevara och stärk våra naturvärden, vårt gemensamma kulturarv och friluftslivet

- 5.1 Samordna arenor för regional dialog om natur- och kulturvård
- 5.2 Skapa inspiration och modeller för ökade natur, kultur och friluftsvärden
- 5.3 Insats för att stärka förutsättningarna för friluftsliv och turism
- 5.4 Minskade skador på skogliga kulturmiljövärden
- 5.5 Utveckla samverkan kring skydd och skötsel av värdefulla vattnet i skogen
- 5.6 Tätortsnära skogsbruk, skyddade områden och hänsyn till sociala värden
- 5.7 Bevarande och utveckling av skogliga värdekärnor

## 3. Öka produktionen och variationen för att nyttja en större del av den småländska skogens potential

- 3.1 Regional samling för ökad hållbar skogsproduktion
- 3.2 Utveckla Asa försöks- och tillväxtpakt
- 3.3 Arbeta för ökad avsättning och förädling av lövvirke och stimulera intresset för lövskog och ädellövskogsskötsel
- 3.4 Samverka för en fungerande infrastruktur

## 6. Uppnå balans mellan skog och vilt

- 6.1 Jobba med Mer tall-metoden i Småland och Ölands alla älgförvaltningsgrupper
- 6.2 Öka samarbetet mellan länsstyrelserna när det gäller information och kunskapsutveckling i viltförvaltning
- 6.3 Öka kunskaper och kompetens om balansen mellan skog och vilt
- 6.4 Arbeta för ökad jämställdhet i viltförvaltningens rådgivande och beslutande organ

# Trästrategierna

## 1. Kompetensutveckling – Stärk kompetensutvecklingen i den småländska träindustrin

- 1.1 Säkerställa tillgången till relevanta attraktiva utbildningar från grundläggande till akademisk nivå
- 1.2 Medverka till att insatser för kompetensutveckling av yrkesverksamma är flexibla och anpassade till företagens och individens förutsättningar
- 1.3 Utveckla möjligheter för individer att ställa om sin kompetens mot företag inom trä, möbler och inredning
- 1.4 Utveckla företagets förmåga att hantera kompetensutveckling strategiskt

## 4. Produktionsutveckling – Stärk utvecklingen av effektiv och hållbar produktion

- 4.1 Öka användningen av digitala verktyg och automation i träindustrin
- 4.2 Energieffektiviseringar i produktionssystemet
- 4.3 Stötta och utveckla underleverantörer inom träindustrin
- 4.4 Utveckla framtidssäkrade distributionskanaler

## 2. Affärsutveckling – Stärk träföretagens förmåga till affärsutveckling

- 2.1 Stöd företagets möjligheter att utveckla cirkulära affärsmodeller
- 2.2 Utveckla företagets förmåga till strategisk utveckling av försörjningskedjor
- 2.3 Förbättra förmågan att använda digitala verktyg för utveckling av försäljnings- och distributionskanaler
- 2.4 Arbeta för ökat exportvärde av träbaserade produkter på såväl etablerade marknader som tillväxtmarknader
- 2.5 Stärka förutsättningarna för att starta nya företag i träindustrin

## 5. Attitydutveckling – Öka attraktiviteten till arbete och utbildning i träindustrin

- 5.1 Öka insatser och resurser för att sprida kunskap och öka intresse för trä, möbler och inredning
- 5.2 Öka kunskapsnivån om att bygga i trä hos samhällets beslutare
- 5.3 Insats för ökad jämställdhet
- 5.4 Sprida kännedom om fördelar med trä och hållbart skogsbruk

## 3. Produkt- och materialutveckling – Öka användningen och återanvändningen av trä samt utveckla nya produkter och lösningar

- 3.1 Utveckla bostadsbyggande i materialet trä
- 3.2 Produktutveckling av träkomponenter som ersättning för mer miljöbelastande material
- 3.3 Öka användningen av digitala verktyg i produktion, försäljning och distribution

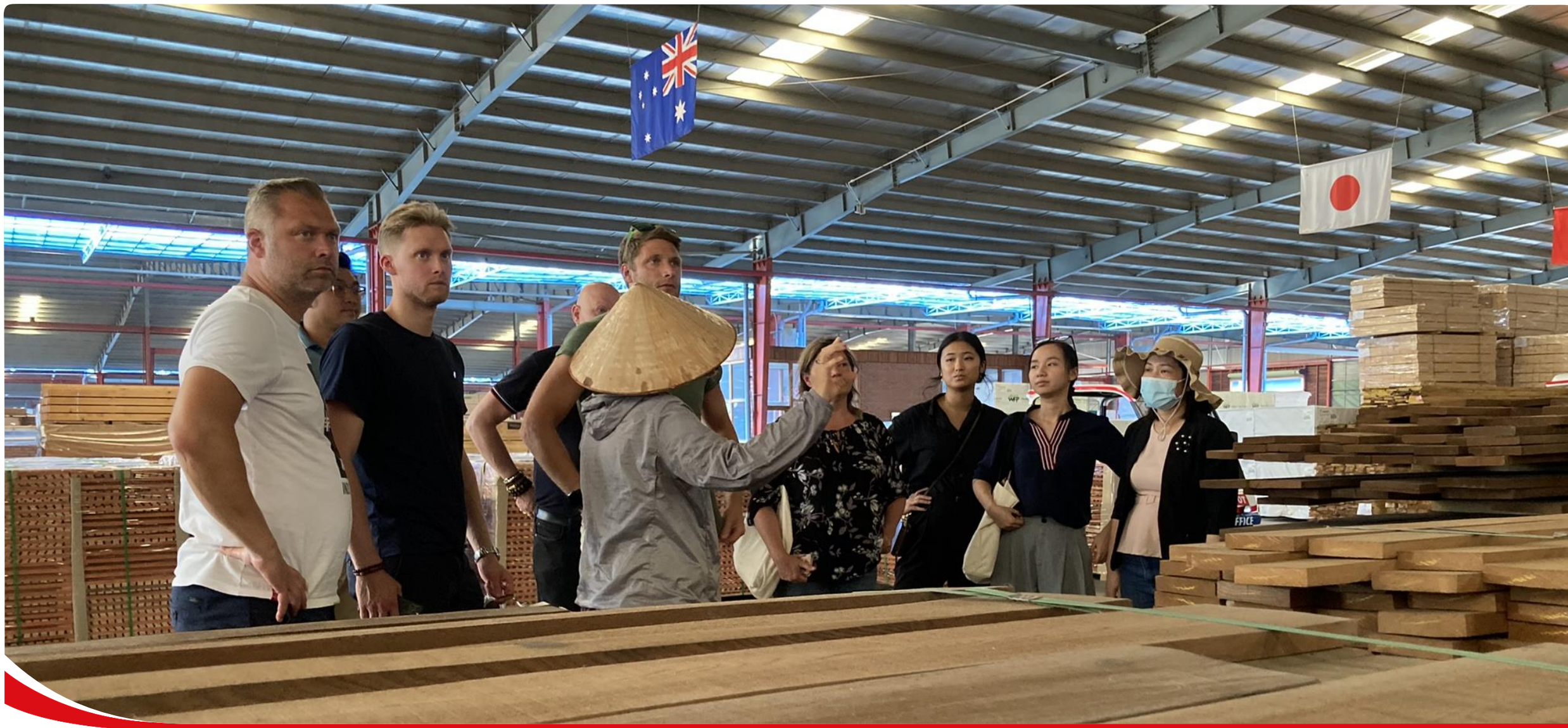




## Mässa i Vietnam

regionkalmar.se |





## Företagsbesök i Vietnam

regionkalmar.se |





## Matchmaking i Vietnam

regionkalmar.se |





## Japanskt sågverksbesök i Småland





## Slutkonferens – Lövträ för byggindustri



The background is a solid red color with several overlapping, semi-transparent circles in various shades of red. A large, solid red heart shape is centered in the middle of the composition. The text is white and positioned within the heart.

**Tillsammans**  
för ett **friskare**  
**tryggare** och  
**rikare liv**